



L.a.d. Raoul Bontempi



Il d.g. Vittorio Calomeni



A Rodengo Saiano. Il quartier generale della Bontempi Vibo

# Bontempi Vibo cresce e investe dopo «un 2022 straordinario»

## «Vogliamo diversificare» A Calabritto è stato confermato l'ampliamento dello stabilimento

### Il piano

Erminio Bissolotti  
e.bissolotti@giornaledibrescia.it

RODENGO SAIANO. L'ambizione di creare un polo europeo della bulloneria sotto l'insegna «Bontempi Vibo» non è mai venuta meno, anzi. Lo scorso anno, di questi tempi, l'amministratore delegato Raoul Bontempi e il direttore generale Vittorio Calomeni stavano definendo l'acquisizione di una società del settore al comparto e che si sareb-

be aggiunta alla controllata Mi.Me.Af. e alla collegata Fimal. «Stavamo per firmare l'accordo preliminare - ammettono oggi i due, senza svelare altri dettagli dell'operazione -, ma non si sono verificate alcune condizioni». L'intesa è saltata, ma il piano di sviluppo del gruppo bresciano non si è interrotto.

«La crescita per linee esterne non è necessaria per raggiungere gli obiettivi del nostro progetto - assicurano Bontempi e Calomeni -, soprattutto in questa fase storica, con tutti gli sconvolgimenti che recentemente ha subito il mercato e tenendo conto delle nu-

merose incertezze che ancora lo condizionano. Tuttavia non le nascondiamo vorremmo ulteriormente diversificare le nostre attività, così come abbiamo fatto con l'acquisizione della Mi.Me.Af. avvenuta nel 2021. Valuteremo ogni opportunità». L'azienda di Lecco, in effetti, produce viteria in diametri molto piccoli e commesse su disegno a taglio sartoriale.

**I numeri.** Non va peraltro trascurato che la Bontempi Vibo vanta un'ottima condizione patrimoniale e finanziaria: il patrimonio netto si è rafforzato a 43,4 milioni e copre interamente il monte debiti, pari a 19,2 milioni. Inoltre i crediti verso clienti sono stabili a 15 milioni. Non a caso, quindi, il quoziente di indebitamento complessivo è pari a 0,51 e quello finanziario addirittura a 0,16. La società, per di più, giunge da un 2022 «straordinario» dal punto di vista economico. Lo scorso anno, i ricavi

sono passati da 54,46 a 67,43 milioni di euro; il Margine operativo lordo da 10,12 a 19,50 milioni e l'utile netto da 4,75 a 10,77 milioni. «L'esercizio 2022 - scrive il presidente Bruno Bontempi nella Relazione sulla gestione allegata all'ultimo bilancio - ha portato alla nostra azienda soddisfazioni imprevedibili e probabilmente irripetibili».

Se entriamo ancora di più nel dettaglio emerge che le vendite del gruppo di Rodengo Saiano (129 dipendenti) hanno registrato progressivi incrementi fino a settembre 2022 per poi ridimensionarsi nell'ultimo trimestre. Nell'ultimo anno, la Bontempi Vibo ha venduto oltre 23.500 tonnellate di viteria, di cui 500 tonnellate in acciaio inossidabile e 600 stampate a caldo, una lavorazione da inizio anno - in seguito al trasferimento degli impianti della ex controllata brianzola Fram - è effettuata nello stabilimento bresciano. «Relativamente al fatturato riferito alla vendita di viteria - precisa ancora il presidente Bontempi - si evidenzia che lo stesso ha registrato una crescita del 24% rispetto all'esercizio precedente ed è imputabile esclusivamente all'aumento dei prezzi di vendita».

**Le prospettive.** Tempo fa, Calomeni e Raoul Bontempi avevano anche annunciato un significativo pacchetto di investimenti spalmato sul biennio 2022-23 e la Relazione sulla gestione aggiornata a marzo conferma che lo scorso anno sono stati effettuati importanti investimenti in immobilizzazioni materiali che hanno riguardato l'acquisto di un nuovo magazzino automatico di 2,7 milioni, una rullatrice per viti di grandi dimensioni e altri asset minori. «In aggiunta a detti incrementi - sottolinea Bruno Bontempi - abbiamo versato accenti sugli investimenti programmati per il 2023 di 2,2 milioni di euro». Risorse che verranno impiegate probabilmente nel sito produttivo di Calabritto, in provincia di Avellino, dove la Bontempi Vibo ha acquisito un'area limitrofa allo stabilimento e dove sarà costruito un nuovo capannone.

«Il portafoglio ordini si è riassestato sui valori di due anni fa con ordinativi giornalieri che alimentano al minimo la nostra capacità produttiva - convengono l'amministratore delegato e il direttore generale -. Prevediamo pertanto un anno di consolidamento dei risultati conseguiti che ci consentirà di valutare al meglio gli sviluppi della nostra attività». //

## Ordine Ingegneri: più servizi e cultura guardando al futuro

### L'assemblea

BRESCIA. Un ordine attivo e sempre più aperto alla città, capace di offrire più servizi ai suoi iscritti, ma anche di organizzare eventi e fare cultura per tutti. Le due caratteristiche, sono la grande novità del lavoro dell'Ordine degli ingegneri di Brescia, amministrato da undici mesi da un nuovo consiglio e dalla neo presidente Laura Boldi, che martedì 13 giugno hanno riunito gli iscritti a villa Baiana di Monticelli Brusati per l'assemblea annuale 2023.

Le azioni compiute da luglio 2022 a oggi hanno già portato anche alla realizzazione di un nuovo sito internet (online a breve) che consentirà agli iscritti l'accesso a un numero maggiore di servizi, e all'istituzione di 22 commissioni e 10 gruppi di lavoro. Uno dei gruppi porterà avanti l'innovazione forse più importante, dedicandosi ad attività culturali di portata ampia rivolte alla città, a cui potrà partecipare chiunque. È il caso, per esempio, dei due appuntamenti in cartellone per settembre al festival Le X Giornate, in cui assieme alla fondazione Francesco Soldano l'Ordine cittadino valorizzerà la figura dell'ingegnere con un linguaggio meno tecnico e più comprensibile ai non addetti ai lavori. Sempre in autunno saranno riproposti ed

estesi agli ingegneri bergamaschi i percorsi didattici alla scoperta della copertura di palazzo Loggia. Tra le altre novità spiccano l'adozione del nuovo logo dell'Ordine - la Vittoria alata che abbraccia l'ingegno rappresentato dalla «J» di ingegnere - e l'introduzione, dall'1 marzo di un consulente legale.

«C'era l'esigenza di dare risposte puntuali ai nostri iscritti - spiega il presidente Boldi - così abbiamo abbandonato il metodo delle consulenze esterne e allestito uno sportello con una presenza fissa, che si occupa dei problemi dei colleghi e di aggiornare i regolamenti o creare

di nuovi. In assemblea abbiamo anche ospitato un evento di formazione condotto dall'ingegner Roberto Canè, l'e-mobility director di Ducati Motor Holding. Canè ha parlato della sfida Ducati per l'elettrificazione, spiegando le varie fasi di progettazione di una moto elettrica da gara e chiarendo che il prossimo passo sarà la realizzazione di moto elettriche da strada».

Dalla presentazione del bilancio consuntivo 2022, approvato all'unanimità, è emerso un utile d'esercizio di 112.868 euro e un numero di iscritti arrivato a quota 4.501, di cui l'80% uomini. Dallo scorso ottobre, dopo l'elezione di Ippolita Chiarolini, gli ingegneri bresciani sono rappresentati anche nel Consiglio nazionale. //

FLAVIO ARCHETTI

«Avevamo l'esigenza di dare risposte puntuali ai nostri iscritti»



Laura Boldi  
Presidente

## Antares gestisce le «identità digitali» di Hungry Jack's

### In Australia

■ Antares Vision ha collaborato con Result Group per la gestione della campagna «Uno» di Hungry Jack's in Australia. Utilizzando la soluzione Diamond di AV Group, la catena di fast food gestisce milioni di pezzi del popolare gioco con

identità digitali uniche e migliora il coinvolgimento dei consumatori. La soluzione Diamond di AV Group genera e gestisce l'identità digitale unica di ogni pezzo di gioco. Si integra con la stampa digitale di queste «micro-etichette» e la loro applicazione sulle confezioni degli alimenti, quindi la verifica per confermarne la validità. //

## Cna fa «cultura» per sostenere le startup

### Il 22 giugno

■ Il sistema delle imprese, e in particolare l'universo delle startup, è protagonista di percorsi di innovazione che spesso faticano a trovare supporto dagli attori finanziari. Perciò Cna, nell'ambito delle iniziative della Capitale italiana della Cultura 2023, per individuare misure e strumenti utili a sostenere l'innovazione ha organizzato a Brescia un momento di confronto tra startup e investi-



Al vertice. Eleonora Rigotti

tori, che si terrà giovedì 22 giugno al Centro pastorale Paolo VI (via Gezio Calini, 30) con inizio alle 11.

Banca d'Italia, Oecd, Regione Lombardia, si confronteranno insieme a Cna e ad altri attori sul tema, per provare a individuare i trend nazionali e internazionali, al fine di meglio comprendere chi finanzia l'innovazione e, soprattutto, chi contribuirà maggiormente nei prossimi tempi. L'iniziativa è inserita all'interno delle attività di Cambiamenti Off, il percorso di accompagnamento delle startup associate Cna che hanno partecipato al Premio Cambiamenti. All'incontro parteciperanno oltre 30 startup, vincitrici o finaliste alle ultime edizioni di «Cambiamenti».

10 investitori, alcuni partner del Premio e i giovani imprenditori degli organi nazionali. Apriranno i lavori la sindaca Laura Castelletti, la presidente Cna Brescia, Eleonora Rigotti e il presidente della Camera di commercio, Roberto Saccone. Seguirà una serie di speech e interventi con: Sabrina Pastorelli (Banca d'Italia), Mattia Corbetta (analyst Oecd), Mario Pagani (Cna), Armando De Crinito e Gessyca Golia (Regione Lombardia), Giorgio Ciron (InnovUp), Gianluca Dettori (Primo Ventures), Giusy Stanzola (UniCredit Start Lab). Conclude Armando Prunecchi (Cna); moderano il giornalista Rai, Massimo Cerofolini e Giampaolo Colletti, direttore Startup Italia. //

## COLORIFICIO



FABBRICA PITTURE, VERNICI E SMALTI  
PER EDILIZIA E INDUSTRIA

PUNTO VENDITA  
Brescia via Milano 25  
tel. 030 31 55 22

STABILIMENTO  
Capriano del Colle via Industriale 119  
tel. 030 974 82 38 - [www.colorificiosifra.it](http://www.colorificiosifra.it)